

# La « ville intense » pour « faire métropole »

Franck Guérit, Sylvain Dournel.  
CEDETE. EA 1210, Université d'Orléans

# Introduction

Question : est-il possible de faire métropole sans l'effet de taille ?

- Plan :

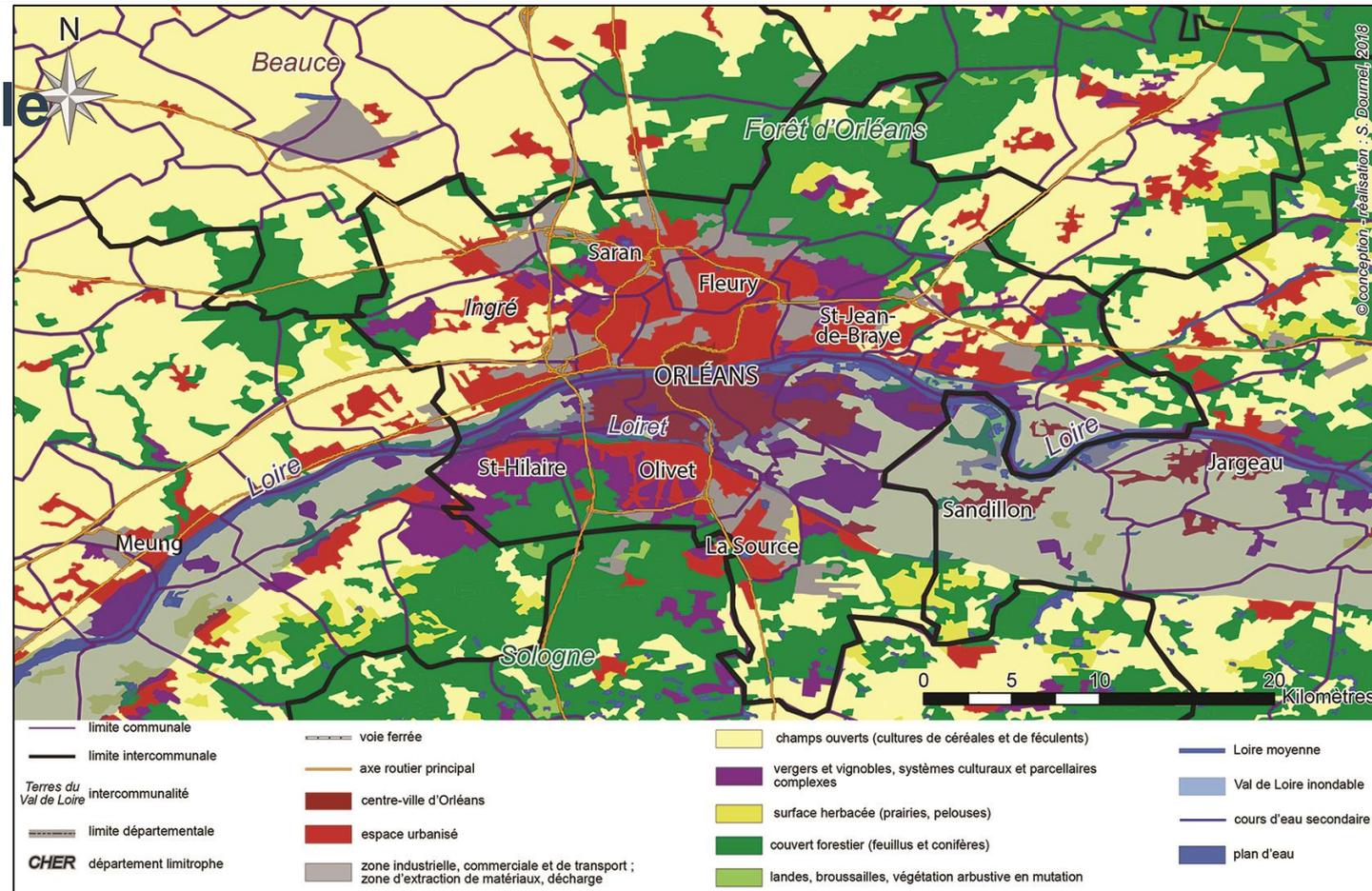
- 1) Projet métropolitain
- 2) Recomposition territoriale
- 3) La santé, comme cadre de l'action



# Le projet métropolitain : une métropole petite et « intense »

## Une petite grande ville

- Orléans Métropole : 22 communes, 279 549 habitants
- Unité urbaine : 19 communes, 278 131 habitants.
- Aire urbaine : 134 communes, 433 000 habitants
- 185 153 emplois



	Orléans Métropole	Unité urbaine	Rapport OM/UU	Aire urbaine	Rapport OM/AU
<b>Nbre communes</b>	22	19	115,79 %	134	16,42 %
<b>Nbre habitants</b>	279 549	278 131	100,51 %	433 337	64,51 %

Source : Dournel, Guérit.- FIG 2018. Réalisation : S.Dournel

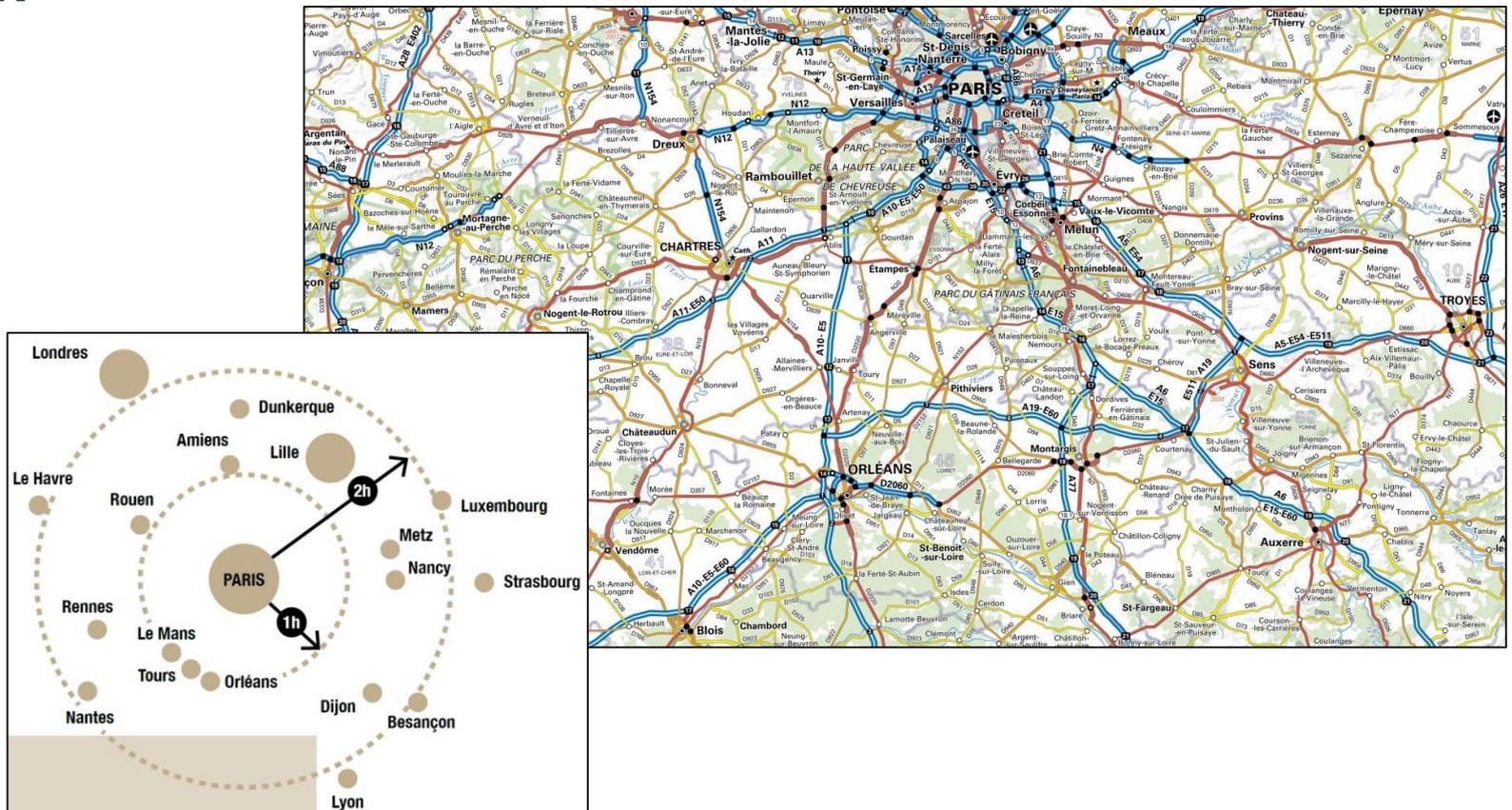




# Le projet métropolitain : une métropole petite et « intense »

Statut de « capitale régionale »

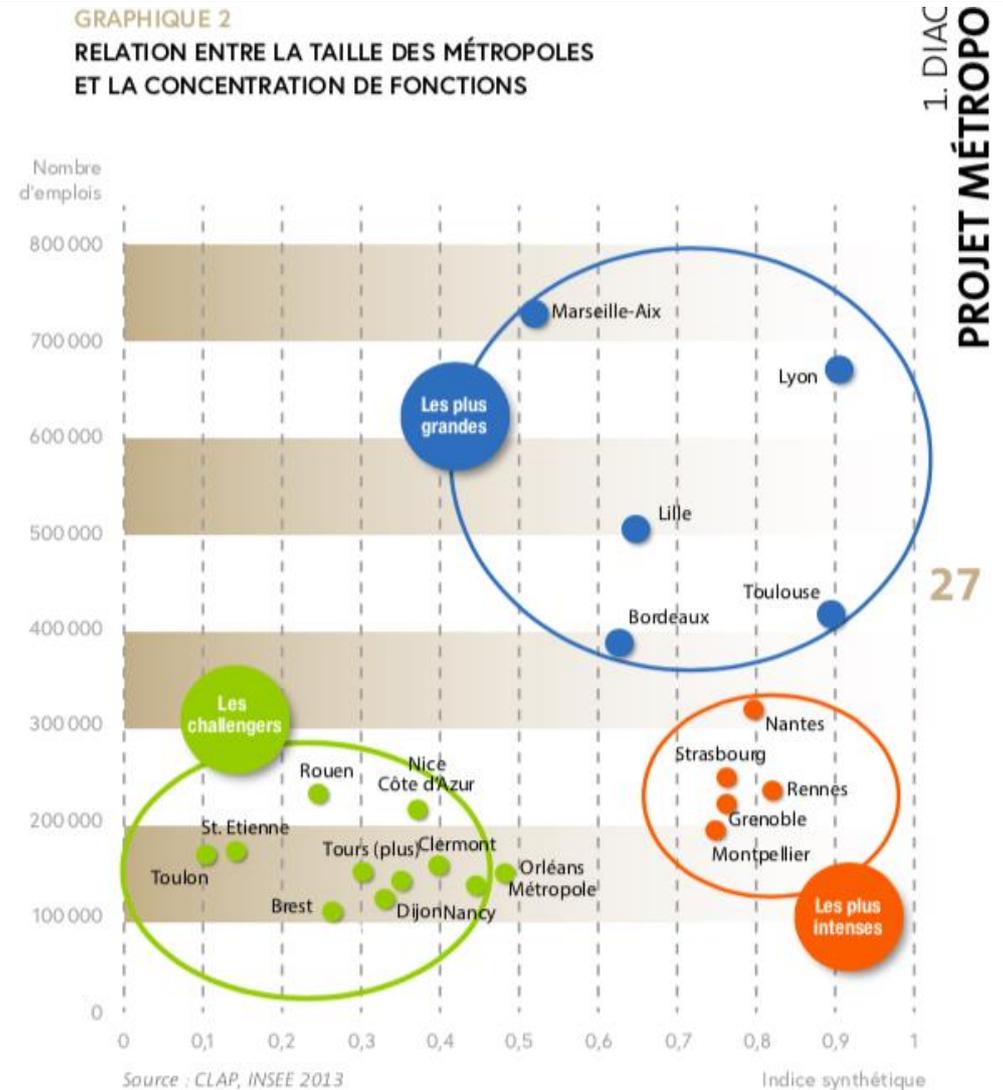
Une situation au sein du Bassin parisien qui pose question



# Le projet métropolitain : une métropole petite et « intense »

La démonstration scientifique du projet métropolitain : vers la métropole intense

GRAPHIQUE 2  
RELATION ENTRE LA TAILLE DES MÉTROPOLIS  
ET LA CONCENTRATION DE FONCTIONS



Source : Orléans Métropole-. Projet métropolitain . 2020-2030



# Le projet métropolitain : une métropole petite et « intense »

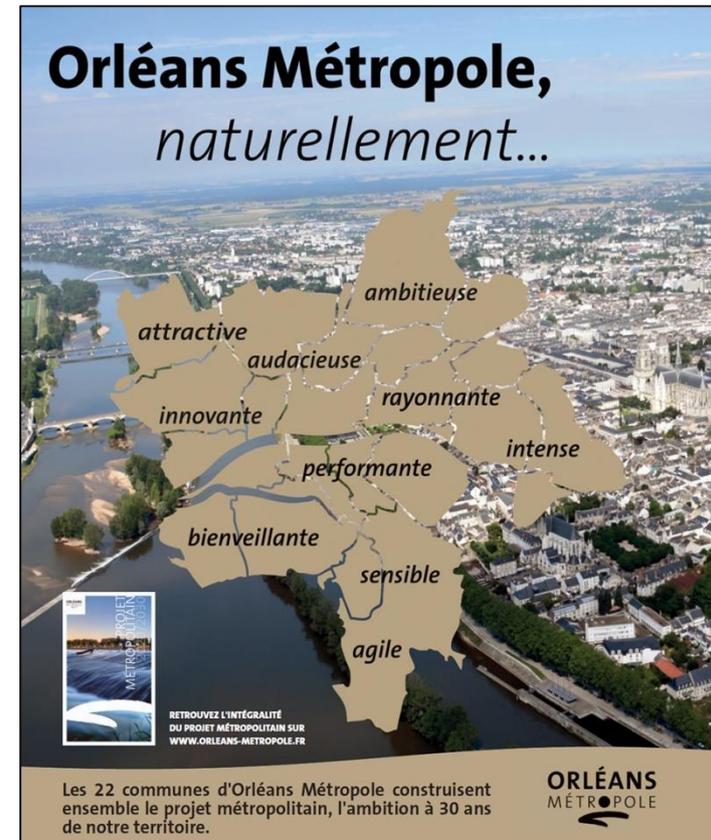
## Le projet : les marqueurs métropolitains



Projet COMET



Projet INTERIVES



**Orléans Métropole,**  
*naturellement...*

ambitieuse  
attractive  
audacieuse  
rayonnante  
intense  
performante  
bienveillante  
sensible  
agile  
innovante



RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ  
DU PROJET MÉTROPOLITAIN SUR  
WWW.ORLEANS-METROPOLE.FR

Les 22 communes d'Orléans Métropole construisent ensemble le projet métropolitain, l'ambition à 30 ans de notre territoire.



# Le projet métropolitain : une métropole petite et « intense »

## « Jouer sur deux tableaux » : dynamisme métropolitain et qualité de vie

- *Métropole intense : combinaison du dynamisme métropolitain (économie, créativité...) et refus de la grande taille (ne pas croître)*
- *Recherche d'une qualité de vie (la ville « à taille humaine ») : proximité, convivialité, sécurité...*
- *Affirmation d'une « modestie » qui permet de ne pas faire peur au sein du territoire et hors du territoire, à destination de la société locale (peur de la « grande ville »)*
- *Permet de limiter la question de la concurrence entre les territoires (captation des ressources économiques, démographiques...)*



# Recomposition de la gouvernance territoriale

## Gouvernance intercommunale

- 1964 : « syndicat inter-communal à vocations multiples de l'agglomération orléanaise » (12 communes)
- 1er janvier 1999 : « communauté de communes de l'Agglomération orléanaise » (22 communes)
- 1er janvier 2002 : communauté d'agglomération « Orléans Val de Loire » (22 communes)
- 1er janvier 2017 : communauté urbaine « Orléans Métropole » (22 communes)
- 1er juillet 2017 : métropole « Orléans Métropole » (22 communes)

2016 - 2017 : recomposition forte du paysage politique local

Pacte de gouvernance et de confiance Métropolitaine (septembre 2016)

« Cette ambition (passage en métropole) implique un nouveau mode de gouvernance de l'AgglO, dont la relation aux communes et

**AMBITION** ■ Le président de la Métropole reste accroché à son objectif : faire entrer Orléans dans le Top 15

## « Nous avons beaucoup d'atouts »

Trois ans après avoir pris la succession de Serge Grouard, où en est le projet d'Olivier Carré de donner une envergure nationale à Orléans et à sa métropole ?

Cédric Gourin et Johnny Roussel

L'équation présentée par Olivier Carré, maire d'Orléans et président de la Métropole, est simple. Selon lui – et les chiffres de l'Insee – « Orléans est la 21<sup>e</sup> ville française ». Et il veut entrer dans le Top 15, son idée fixe depuis son installation dans le fauteuil de premier magistrat. Il y a de la marge.

« C'est la marge de progrès qu'on a à faire... Aujourd'hui, on a identifié nos carences et nos points forts. L'économie en est un : nous avons le 10<sup>e</sup> PIB (produit intérieur brut) par habitant de France. La recherche en est un autre. En revanche, nous sommes moins bons au niveau



RASSEMBLER. « L'alliance gauche-droite de la Métropole se base sur des projets, pas sur des postures ». PHOTO CHRISTELLE GAUJARD

des moyens ? » Tant que je serais là, il n'y aura aucune augmentation de la fiscalité à Orléans. C'est un engagement. On fera avec ce qu'on a et on s'adaptera. Les marges existent : il faut trouver les bonnes solutions. »

Pas de hausse de la fiscalité

Quitte à tailler dans le budget de fonctionnement et provoquer des mécontentements comme celui des médiathèques, en grève aujourd'hui (lire en page 12). « Orléans et la Métropole sont dans une bonne situation financière. Malgré des investissements forts, des services qui fonctionnent. Nos dépenses sont maîtrisées et nous n'avons pas hésité à réorganiser des services, les médiathèques comme les autres. Nous verrons si

Source : République du Centre, 15/09/16



# Recomposition de la gouvernance territoriale



## Réorganisation territoriale : mutualisation et recherche de proximité

7 pôles territoriaux : gestion du quotidien, voirie, espace vert, éclairage public. Transfert de compétence au profit de la métropole

Personnel municipal : transféré ou mis en détachement. « *Quitte sa commune par le transfert de compétence, mais il reste sur un pôle de proximité pour la gestion* ». Responsable de pôle qui gère toutes les équipes de proximité.

Principe de subsidiarité.



# Recomposition de la gouvernance territoriale

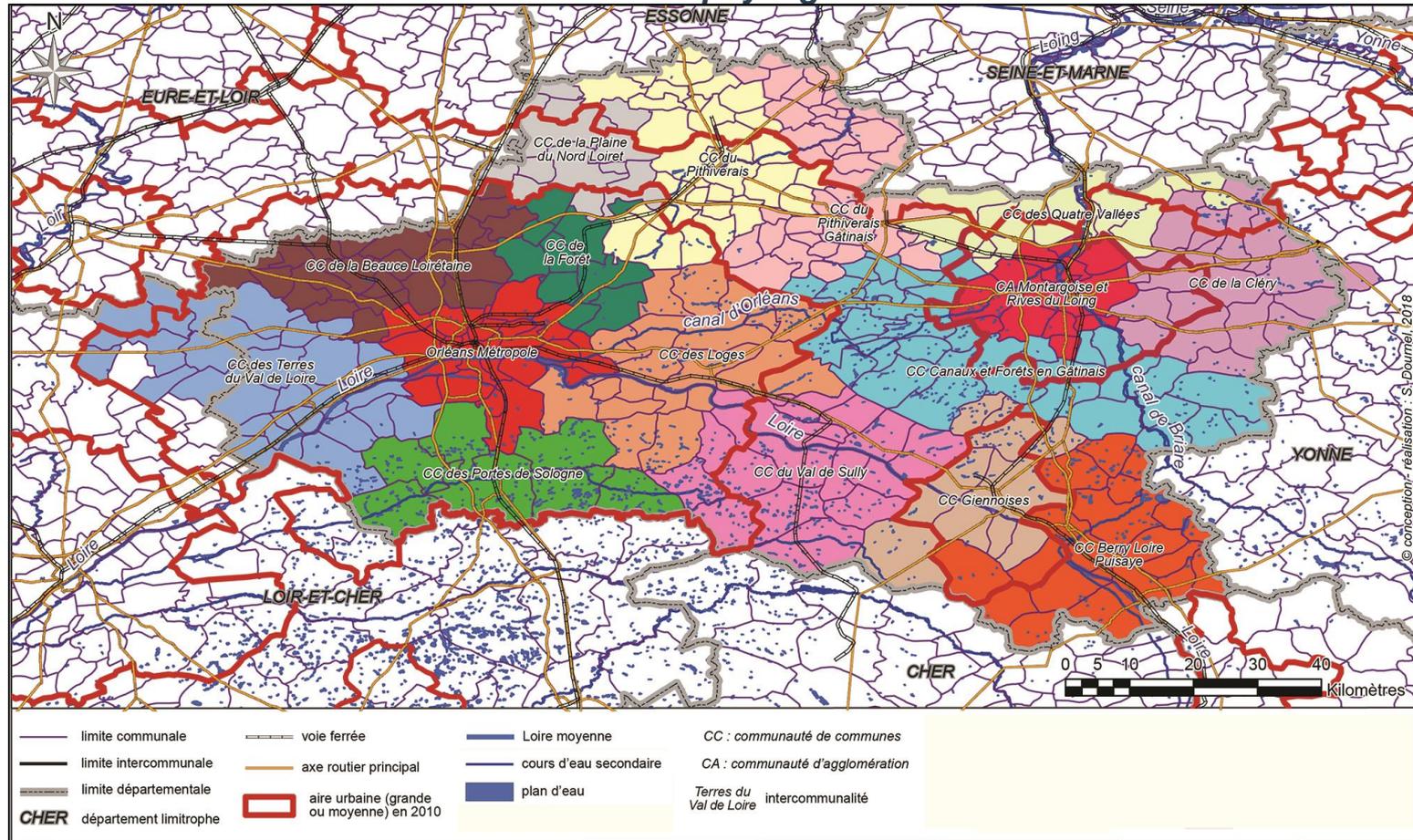
## Fragmentation territoriale

- Mise en place de Com Com XXL
- Intercommunalité affinitaire et de défense Pays et PETR
- Echecs du SCOT : périmètre du SCOT (22 communes), plus restreint que l'ex SDAU

## Nouvelles formes de solidarités interterritoriales

- Démarche interscot
- Solidarités techniques : groupement d'autorités concédantes. Déchets, bassin de 650 000 habitants
- GEMAPI : Loire fédératrice

Le paysage intercommunal au 1<sup>er</sup> Janvier 2018



# Recomposition de la gouvernance territoriale

- **Relations avec le Conseil départemental du Loiret**
- **Relations avec la région Centre-Val de Loire**
- **Réorganisation des « satellites »**
  - Agence d'urbanisme
  - SEMDO : société d'économie mixte d'aménagement
  - GIP Loire&Orléans Éco (Région, OM, 13 EPCI, Conseil départemental...)
  - SPL Or léans Val de Loire tourisme (actionnaires : Orléans Métropole, ville d'Orléans)
  - Orléans Gestion. Société anonyme d'économie mixte (gestion d'évènements, CO'MET...)



# La santé, cadre de coopération interterritoriale ?

## Territoire sous doté : question sociale et politique urgente (désert médical)

- Question de la santé à la fois pour Orléans Métropole et pour les territoires voisins : solidarité interterritoriale
- Programme POPSU : la santé ? Et les ambitions métropolitaines ?

La santé sous l'angle de la qualité de la vie (sport, alimentation...)

## Repenser les formes de coopérations entre territoires

- Au sein d'Orléans Métropole : communes et intercommunalité (compétence)
- Avec les territoires voisins ?

**SANTÉ** ■ Orléans Métropole a lancé une vaste et inédite campagne de pub pour lutter contre la désertification

## Des affiches pour attirer les médecins

Le territoire met en avant son cadre de vie pour séduire les praticiens. Affiches et encarts se multiplient depuis début décembre. C'est une première.

Marie Guibal  
marie.guibal@centrefrance.com

Certains Orléanais sont tombés dessus dans les couloirs du métro parisien. Depuis le 2 décembre dernier, Orléans Métropole a lancé sa première campagne de communication pour promouvoir la qualité de vie dans l'agglomération auprès des médecins. Dans le jargon, ça s'appelle du « marketing territorial ».

### À Caen, Poitiers...

Campagne qui a notamment pris la forme de 4x3 à Paris mais pas que. « On voulait porter ce message au national pour attirer des gens de l'étranger. On



de santé, les soirées pour les internes, la conciergerie pour les nouveaux arrivants, notre présence dans les congrès médicaux... On prend le sujet à bras-le-corps », assure-t-elle. Des médecins « ambassadeurs » complètent aussi le dispositif et diffusent également la bonne parole.

### « On insiste sur la qualité de vie »

Concrètement, que met-tent en scène ces visuels ? Une comédienne orléanaise incarne « Julie, 32 ans, médecin à Orléans Métropole » dans trois situations : au travail, blouse blanche et stéthoscope

autour du cou ; récupérant sa fille ou courant sur les bords de Loire. Avec un slogan récurrent : « Votre bien-être compte autant que le nôtre ». « On insiste sur la qualité de vie. On les rassure sur le fait qu'ils ne seront pas accaparés et auront du temps pour eux, pour s'épanouir. »

Cette démarche sera « évaluée à la fin, avec le recul », notamment en termes de retombées, de candidatures... Puis, d'autres campagnes devraient suivre : « Ce n'est pas en une fois qu'on donne envie. Il faudra répéter. Une image est longue à construire ». ■

### ■ Une tribune du maire dans le JDD

Olivier Carré, maire DVD d'Orléans, fait partie des dix-huit maires qui ont signé un appel dans le *Journal du Dimanche*, réclamant la réduction des « inégalités de santé ». « Il faut

Source : République du Centre, 19/02/19

# Éléments de conclusion

## Etre une métropole sans être gros ?

- Opportunité saisie
- Recomposition de la gouvernance territoriale

